

# 东莞市财政项目支出绩效目标批复表

( 2020 年度)

预算单位：东莞开放大学

项目名称	校园文化及招生宣传经费			中期市财政预算（万元）	82.80	本年度申请市财政预算资金（万元）	27.60
总体目标	中期滚动目标（2020年--2022年）				年度目标		
	项目计划每年投入27.6万元，开展校友杯、校园开放日、校内评优、开学典礼、校学生会和学生社团等校园活动，活跃校园文化氛围，形成特色化的校园文化，提升学校知名度，扩大学校的社会影响力，为东莞市成人教育贡献绵薄之力。				2020年投入27.6万元，开展校友杯、校园开放日、校内评优、开学典礼、校学生会和学生社团等校园活动，活跃校园文化氛围，形成特色化的校园文化，提升学校知名度，扩大学校的社会影响力，为东莞市成人教育贡献绵薄之力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	活动人数	4800	数量指标（或建筑规模指标）	活动人数	1600
			活动场数	249		活动场数	83
		质量指标	活动完成率	100%	质量指标	活动完成率	>95%
		时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	计划任务完成及时率	>95%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	>98%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	活动报道	100%	社会、经济、生态效益指标	活动媒体报道情况	100%
			学校知名度提升情况	≥90000		学校知名度提升情况	≥30000
		可持续影响指标	校园文化建设水平提升程度	有提升	可持续影响指标	校园文化建设水平提升程度	有提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	>90%	服务对象满意度指标	学生满意度	>95%
			调查学生数量	≥1500		调查学生人数	≥500

					受访人群满意度	
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>					